

关于开展第十届中国“冷暖智造”大奖评选的通知

自 2017 年起，产业在线联合权威专家共同打造了冷暖全产业链顶级大奖——中国“冷暖智造”大奖。中国“冷暖智造”大奖旨在表彰和弘扬企业优异的市场表现及科技创新能力，打造产业榜样精神和勇于进取、探索创新的品格风貌，并引领产业绿色制造趋势。经过九年的实践及评选，中国“冷暖智造”大奖获得了全产业链的热情参与和高度好评。

2026 年，是中国“冷暖智造”大奖开展评选的第十年。产业在线在延续往届评选和适应产业新形势的基础上，特开展第十届中国“冷暖智造”大奖评选，并对奖项进行全新升级。第十届中国“冷暖智造”大奖总体分为“金智奖”、“年度卓越品牌”、“年度创新产品”、“年度优秀经销商”四个奖项，每个奖项按所含细分产品品类分别评选。同时，在中国“冷暖智造”大奖十周年之际，产业在线特别设计并将独家发布“中国‘冷暖智造’大奖一年度金榜”，榜单按所含不同领域分别评选。

现将相关事项通知如下：

一、组织架构

主办单位：产业在线

评选组委会：由行业协会领导、权威专家、专业数据研究人员、媒体等组成

二、评选时间及流程

- 1、申报阶段：6 月 1 日-6 月 30 日
- 2、初审阶段：7 月 1 日-7 月 31 日
- 3、终审阶段：8 月 1 日-8 月 14 日
- 4、表彰阶段：9 月 16 日-9 月 17 日

三、奖项及榜单设置

（一）金智奖

分为“家用空调”、“商用空调”、“热泵”、“供应链”四大产品品类分别评选。

（二）年度卓越品牌

分为“家用空调”、“商用空调”、“工业空调”、“热泵”、“压缩机”、“部件类”及“材料类”七大产品品类分别评选。

（三）年度创新产品

分为“家用冷暖产品”、“商用冷暖产品”、“工业用冷暖产品”、“压缩机产品”及“部件及材料产品”五大产品类别，每个类别按所含细分产品品类分别评选。

（四）年度优秀经销商

针对区域内优秀品牌渠道商进行评选，无需单独申报。

（五）年度金榜

针对热点领域的标杆企业进行评选，无需单独申报。

榜单分为“中国轻型商用制冷设备年度金榜”、“中国高温热泵年度金榜”、“中国数据中心冷却设备年度金榜”、“中国热泵出口年度金榜”四个具体榜单分别评选。

四、奖项申报程序及资料要求

- 1、申报企业需认真查阅《第十届中国“冷暖智造”大奖评选规则》（详见：附件 1）；
- 2、因“年度创新产品”评选涉及“技术先进性”、“节能环保性”、“市场认可性”等具体指标及相应分值，特制定《第十届中国“冷暖智造”年度创新产品评选细则》（详见：附件 2），申报企业应按此细则准备相关证明文件；
- 3、申报企业需填写《第十届中国“冷暖智造”大奖申报表》并提供相应文件（详见：附件 3）；
- 4、申报表需加盖企业公章，于 6 月 30 日前通过邮件方式发至评选组委会。
- 5、中国“冷暖智造”大奖一年度金榜具体评选细节，详见附件 4。

五、联系人及联系方式

联系人：李春寅

电话：010-67081838-879 13311551797

邮箱：lcy@chinaiol.com

附件 1：《第十届中国“冷暖智造”大奖评选规则》

附件 2：《第十届中国“冷暖智造”大奖年度创新产品评选细则》

附件 3：《第十届中国“冷暖智造”大奖申报表》

附件 4：《中国“冷暖智造”大奖一年度金榜评选说明》

产业在线暨北京智信道科技股份有限公司

二零二六年五月三十一日



第十届中国“冷暖智造”大奖 评选规则

近年来，暖通制冷空调产业的各家企业不断积累技术实力，勇于挖掘市场潜力，在奋力开拓市场、创新产品研发、打造国际品牌及引领智能制造等方面取得了卓越的市场表现。

为表彰和弘扬企业优异的市场表现和科技创新能力，打造产业榜样精神和勇于进取、探索创新的品格风貌，并引领产业绿色制造趋势，中国“冷暖智造”大奖孕育而生。中国“冷暖智造”大奖作为冷暖全产业链首个顶级大奖，意在链接冷暖生态，倡导以智慧推动转型升级的产业力量。第十届中国“冷暖智造”大奖分为“金智奖”、“年度卓越品牌”、“年度创新产品”、“年度优秀经销商”四个奖项。

为更加公平、公正、公开的完成本届各奖项评选，特制定本评选规则。

一、组织架构

主办单位：产业在线

评选组委会：由行业协会领导、权威专家、专业数据研究人员、媒体等组成

二、奖项宗旨

见证品牌传奇 弘扬创新精神 彰显核芯力量

三、奖项总体要求及说明

- 1、申报企业应属于暖通制冷空调产业内的上下游相关单位；
- 2、申报企业应具有完备的生产、销售及技术资质，且无重大商业纠纷；
- 3、各整机、压缩机/部件制造、制冷剂生产、原材料及相关企业均可参选；
- 4、每家企业均可申报“金智奖”、“年度卓越品牌”及“年度创新产品”，“年度优秀经销商”无需申报。其中“金智奖”、“年度卓越品牌”限申报 1 个产品品类，

“年度创新产品”可申报 1-2 个产品类别，每个产品类别中限申报 1 个产品品类，详见奖项要求及申报表；

5、与“金智奖”、“年度卓越品牌”评价相关的企业销售数据及市场表现，均以产业在线监测的 2025 年数据作为参考依据；

6、与“年度创新产品”评价相关的产品销售数据及市场表现，企业自行申报相关材料，产业在线进行相关市场调研，评选组委会进行最终复核审定。

四、奖项具体要求

（一）中国“冷暖智造”金智奖

- 1、释义：年度最具影响力的领军品牌；
- 2、暖通制冷空调产业上下游企业，在中国乃至全球范围品牌影响力深远；
- 3、在暖通制冷空调产业中处于领军地位，其品类市场占比行业 TOP3。

（二）中国“冷暖智造”年度卓越品牌

- 1、释义：年度最具卓越表现的领先品牌；
- 2、暖通制冷空调产业上下游企业，其品牌在当年具有卓越的市场表现；
- 3、在暖通制冷空调产业中处于领先地位，其品类市场当年的销售规模及增长表现均在行业前列。

（三）中国“冷暖智造”年度创新产品

- 1、释义：技术领先、节能高效并获得市场优秀表现的年度创新产品；
- 2、2025 年至今推出的全新型号/系列产品，采用新技术、新材料、新工艺；
- 3、符合国家“碳达峰”“碳中和”等相关政策标准要求，具有良好的市场销售表现。

（四）中国“冷暖智造”年度优秀经销商

- 1、释义：年度表现杰出的优秀经销商
- 2、区域内有实力及号召力、有进取精神、健康良性发展的优秀品牌渠道商；

- 3、 熟知区域市场情况，代理运营品牌的业绩表现突出；
- 4、 能够敏锐捕捉市场动向，创新服务和营销模式，有良好的客户口碑和满意度。

五、奖项品类设置

奖项	所含品类
中国“冷暖智造”金智奖	家用空调、商用空调、热泵、供应链
中国“冷暖智造”年度卓越品牌	家用空调、商用空调 工业空调（含：储能温控 机房空调 洁净空调等） 热泵、压缩机、部件类、材料类
中国“冷暖智造”年度创新产品	家用冷暖产品 家用空调、家庭中央空调、热泵热水器 户式采暖、除湿机、其他产品 商用冷暖产品 多联机、工商采暖、冷水机组 热泵热水机、冷链设备、其他产品 工业用冷暖产品 工业热泵、储能温控、机房空调 洁净空调、其他产品 压缩机产品 转子压缩机、涡旋压缩机 螺杆压缩机、离心压缩机、活塞压缩机 部件及材料产品 电机、换热器、水泵、阀件 半导体、制冷剂、其他产品
中国“冷暖智造”年度优秀经销商	区域内优秀品牌渠道商

六、评选流程

评选按照公开、公平、公正的原则，企业自荐或行业推荐均可。获奖企业最终由评选组委会结合产业在线监测的 2025 年数据及产业贡献值大小等确定。

- 1、 申报阶段：6 月 1 日-6 月 30 日，自荐/推荐企业提交申报表及相关证明材料进行申报；
- 2、 初审阶段：7 月 1 日-7 月 31 日，评选组委会确定初步入围名单，并对入围企业进行进一步筛查，确定初步获奖名单；
- 3、 终审阶段：8 月 1 日-8 月 14 日，评选组委会将对获奖企业进行最终审核，确

定最终获奖名单；

- 4、表彰阶段：主办单位根据最终获奖名单，对获奖企业在 2026 年 9 月 16 日-17 日举办的“中国‘冷暖智造’颁奖盛典”上进行集中颁奖，并在媒体中给予广泛传播。

七、申报程序和资料要求

- 1、填写《第十届中国“冷暖智造”大奖申报表》并准备相关证明文件；
- 2、申报表需加盖企业公章并与相关企业资料及证明文件一起，于 6 月 30 日前通过邮件方式发至评选组委会。

八、其他

- 1、本评选规则的最终解释权归主办单位所有；
- 2、本评选规则自正式对外发出之日起实施。

第十届中国“冷暖智造”大奖年度创新产品
评选细则

为科学公正的评选“第十届中国‘冷暖智造’大奖年度创新产品”（以下简称：“创新产品”），特制定本评选细则。

一、奖项分类及产品涵盖

（一）奖项分类

“创新产品”共分为“家用冷暖产品”、“商用冷暖产品”、“工业用冷暖产品”、“压缩机产品”、“部件及材料产品”五大类别，每个类别按所含细分产品品类分别评选。

（二）产品涵盖

类别	所含品类
家用冷暖产品	家用空调、家庭中央空调、热泵热水器 户式采暖、除湿机、其他产品
商用冷暖产品	多联机、工商采暖、冷水机组 热泵热水机、冷链设备、其他产品
工业用冷暖产品	工业热泵、储能温控、机房空调 洁净空调、其他产品
压缩机产品	转子压缩机、涡旋压缩机 螺杆压缩机、离心压缩机、活塞压缩机
部件及材料产品	电机、换热器、水泵、阀件 半导体、制冷剂、其他产品

二、评选细则

（一）总体要求

- “创新产品”由评选组委会根据各评选指标规定的分值占比进行统一打分，按得分高低确定获奖产品；
- 所有申报产品应无知识产权纠纷，完全为企业独立自主研发；

- 3、所有申报产品应为评选年份前一年至申报截止日前的时间内，首次投放至市场的产品，往届产品不得参与申报。例：2026 年评选应为 2025 年 1 月 1 日起至 2026 年 6 月 30 日之间首次投放至市场的产品，且 2025 年评选已申报过的产品不得参与申报；
- 4、所有申报产品应在产品外观、功能、技术路线等方面与市场现有产品存在明显不同。

（二）评选指标及评分

- 1、评选指标共分为“技术先进性”、“节能环保性”及“市场认可性”三个方面，总分 100 分。其中，“技术先进性”40 分，“节能环保性”30 分，“市场认可性”30 分。
- 2、技术先进性（至少满足其中之一）
 - 【1】申报产品获得技术发明/实用新型/外观设计等专利；
 - 【2】申报产品获得国家级、省市级奖项；
 - 【3】申报产品在产品设计（含外观）、技术方案、新材料运用等方面具备行业独创性；
 - 【4】申报产品的安全性、可靠性、功能性有显著增强；
 - 【5】其他具有技术先进性的指标。
- 3、节能环保性（应全部满足）
 - 【1】申报产品为环境友好型产品；
 - 【2】申报产品具有超高的能效水平，并获得相关认证评价；
 - 【3】申报产品使用环保冷媒，具有更低碳排放水平及更高产品安全性。
- 4、市场认可性（应全部满足）
 - 【1】申报产品在市场中获得良好的销售业绩；
 - 【2】申报产品具有极高的客户满意度、产品美誉度及用户评价。

（三）奖项申报

- 1、 申报“创新产品”须填写《第十届中国 “冷暖智造” 大奖申报表》;
- 2、 申报“创新产品”须提供各类辅助性证明材料或自述性文件，以印证评选指标要求。同时，相关证明文件应严格按照指标顺序排列并区分；
- 3、 以上两项构成一份完整的“创新产品”申报材料，申报表需单独加盖企业公章，一并发送至评选组委会。

（四）其他

- 1、 本评选细则的最终解释权归“中国‘冷暖智造’大奖”评选组委会所有；
- 2、 本评选细则自正式对外发出之日起实施。

第十届中国“冷暖智造”大奖
申报表

企业全称		企业简称		企业性质	
联系人姓名		联系电话		邮箱	
通讯地址					
所在行业分类	<input type="checkbox"/> 整机设备企业 <input type="checkbox"/> 压缩机企业 <input type="checkbox"/> 关键部件企业 <input type="checkbox"/> 制冷剂企业 <input type="checkbox"/> 原材料企业 <input type="checkbox"/> 其他_____				
申报奖项 注：请在对应申报奖项□内划√或涂黑选择					
金智奖 年度最具影响力的领军品牌 (限申报 1 个品类)	<input type="checkbox"/> 家用空调 <input type="checkbox"/> 商用空调 <input type="checkbox"/> 热泵 <input type="checkbox"/> 供应链				
	自荐理由：（限 200 字）				
年度卓越品牌 年度最具卓越表现的领先品牌 (限申报 1 个品类)	<input type="checkbox"/> 家用空调 <input type="checkbox"/> 商用空调 <input type="checkbox"/> 工业空调（含：储能温控 机房空调 洁净空调等） <input type="checkbox"/> 热泵 <input type="checkbox"/> 压缩机 <input type="checkbox"/> 部件类 <input type="checkbox"/> 材料类				
	自荐理由：（限 200 字）				
年度创新产品 技术领先、节能高效并获得市场优秀表现的年度创新产品 (限申报 1-2 个类别，每个类别限申报 1 个品类)	家用冷暖产品 <input type="checkbox"/> 家用空调 <input type="checkbox"/> 家庭中央空调 <input type="checkbox"/> 热泵热水器 <input type="checkbox"/> 户式采暖 <input type="checkbox"/> 除湿机 <input type="checkbox"/> 其他产品 自荐理由：（须列名具体产品型号/系列，限 200 字）				
	商用冷暖产品 <input type="checkbox"/> 多联机 <input type="checkbox"/> 工商采暖 <input type="checkbox"/> 冷水机组 <input type="checkbox"/> 热泵热水机 <input type="checkbox"/> 冷链设备 <input type="checkbox"/> 其他产品 自荐理由：（须列名具体产品名称及型号/系列，限 200 字）				
	工业用冷暖产品 <input type="checkbox"/> 工业热泵 <input type="checkbox"/> 储能温控 <input type="checkbox"/> 机房空调 <input type="checkbox"/> 洁净空调 <input type="checkbox"/> 其他产品 自荐理由：（须列名具体产品名称及型号/系列，限 200 字）				
	压缩机产品 <input type="checkbox"/> 转子压缩机 <input type="checkbox"/> 涡旋压缩机 <input type="checkbox"/> 螺杆压缩机 <input type="checkbox"/> 离心压缩机 <input type="checkbox"/> 活塞压缩机 自荐理由：（须列名具体产品名称及型号/系列，限 200 字）				
	部件及材料产品 <input type="checkbox"/> 电机 <input type="checkbox"/> 换热器 <input type="checkbox"/> 水泵 <input type="checkbox"/> 阀件 <input type="checkbox"/> 半导体 <input type="checkbox"/> 制冷剂 <input type="checkbox"/> 其他产品 自荐理由：（须列名具体产品名称及型号/系列，限 200 字）				
以下相关企业资料及证明文件，请随邮件在附件中添加					

1、企业 LOGO

格式要求：大尺寸 PNG 格式或矢量格式文件。

2、相关证明文件（申报品牌奖）

包括但不限于以下文件，格式不限。不要求全部提供，请结合自身实际情况。

- （1）行业地位证明；
- （2）其他证明或自述性文件。

3、产品图片（申报年度创新产品）

格式要求：大尺寸 PNG 格式或矢量格式文件。

4、相关证明文件（申报年度创新产品）

包括但不限于以下文件，格式不限。不要求全部提供，请结合自身实际情况。

- （1）技术发明/实用新型/外观设计等专利证明；
- （2）国家级、省市级奖项证明；
- （3）环境友好型产品证明；
- （4）能效水平认证；
- （5）销售业绩证明；
- （6）客户满意度/产品美誉度/用户评价证明；
- （7）其他证明或自述性文件。

我单位同意参加评选活动，所报资料完整属实。

经办人签字：

负责人签字：

申报单位盖章

年 月 日

备注：

- 1、申报表需加盖企业公章，并发送电子扫描件至评选组委会邮箱；
- 2、申报表请于 6 月 30 日前提交。
- 3、联系方式
邮寄地址：北京市崇文门外大街新怡家园甲 3 号（新怡商务楼）618 室
联系电话：010-67081838-879
邮 箱：lcy@chinaiol.com

中国“冷暖智造”大奖一年度金榜 评选说明

年度金榜背景

2026 年，冷暖产业站在新旧动能切换的关键节点，绿色发展与数智融合双轮驱动，推动产业从冷热温控迈向智慧能源生态的范式变革。与此同时，新兴热点领域加速显现并快速崛起，成为产业持续发展的新增长极。

在中国“冷暖智造”大奖十周年的重要节点，产业在线特别设计并将独家发布“中国‘冷暖智造’大奖一年度金榜”。作为年度最高荣誉榜单，旨在表彰在热点领域中深耕突破、以创新技术与产品打开市场的标杆企业，为产业升级树立前进坐标，为市场选择提供重要参考。

年度金榜介绍

- 定位：产业在线官方背书，冷暖产业权威榜单，热点领域标杆企业的至高荣誉；
- 2026 年度设置：“中国轻型商用制冷设备年度金榜”、“中国高温热泵年度金榜”、“中国数据中心冷却设备年度金榜”、“中国热泵出口年度金榜”四类热点榜单；
- 标准：“市场规模+年度增速+品牌影响力+业内口碑”四大指标进行评选，全面覆盖市场硬实力与品牌软实力；
- 评选：产业在线监测数据保障权威性，问卷调研充分倾听并尊重市场评价。

年度金榜发布

- “中国轻型商用制冷设备年度金榜”将于 8 月在合肥举办的 2026 中国轻型商用制冷产业年会中发布；
- “中国高温热泵年度金榜”、“中国数据中心冷却设备年度金榜”、“中国热泵出口年度金榜”将于 9 月在上海举办的第十届中国“冷暖智造”颁奖盛典中发布。